



Winfried W. Weber (Hrsg.)

**Peter Drucker - der Mann,
der das Management geprägt hat**
Erinnerungen und Ausblick zum 100. Geburtstag

gebunden, 224 Seiten
EUR 22,90 / EUR-A 23,60 / SFR 39,90
ISBN 978-3981022858
Erscheinungstermin: 18. 11. 2009

Peter Drucker (1909-2005) war der einflussreichste Managementdenker. Am 19.11. 2009 wäre der Begründer der Managementlehre 100 Jahre alt geworden. Aus diesem Anlass erscheint diese Festschrift, die Druckers Leben und Wirken beleuchtet. Die Beiträge der 24 namhaften Autoren handeln von Druckers Ideen und von den Folgen dieser Ideen. Was hat er uns heute noch zu sagen? Welchen Einfluss hat sein Denken auf Management und Gesellschaft?

Peter Drucker formulierte als erster ein klares Verständnis von Management. Die Aufgaben des Managers fasste er 1954 in fünf Punkten zusammen: Ein Manager setzt Ziele, ein Manager organisiert, ein Manager motiviert und kommuniziert, ein Manager misst Ergebnisse und ein Manager entwickelt und fördert Menschen, nicht zuletzt sich selbst.

Anlässlich seines 100. Geburtstages wird dieses herausragende Forscher- und Beraterleben von einer interdisziplinär zusammengesetzten Autorengruppe unter ganz unterschiedlichen Blickwinkeln gewürdigt. Die Autoren kommen aus verschiedenen Bereichen der Gesellschaft. Führungskräfte mit Erfahrungen in der Wirtschaftswelt, in Nonprofit-Organisationen und im öffentlichen Sektor setzen sich in dieser Erinnerungsschrift mit Peter Druckers Ideen auseinander. Sie erinnern sich an die Impulse, die sie durch seine Bücher, Vorträge oder Gespräche erhalten haben. Sie beschreiben sein Wirken auf Führungskräfte und Gesellschaft, fassen seine wichtigsten Ideen zusammen und diskutieren über ihre Folgen. Die Autoren wagen einen Ausblick, was von Druckers Denken bleiben wird.

Die Mehrzahl der Autoren dieses Buches gehören dem Netzwerk der *Peter Drucker Societies* an, das sich seit Druckers Tod vor vier Jahren in fast zwanzig Ländern gebildet hat. In den *Peter Drucker Societies* kommen meist Praktiker des Managements zusammen, um miteinander die Frage zu diskutieren: „Wie arbeiten Sie mit Druckers Ideen?“ Diese Frage ist auch die Klammer des vorliegenden Buches. Autoren aus vier Kontinenten erläutern den Lesern, warum es sich weiterhin lohnt, sich mit Peter Druckers Konzepten auseinanderzusetzen.

Die einzelnen Beiträge von Hermann Simon (Chairman, Simon, Kucher & Partner), Charles Handy (Managementdenker), Günter Faltn (Stiftung Entrepreneurship), Dirk Baecker (Managementzentrum Witten), Hermann Doppler (Vice-President, Daimler AG), Roman Boutellier (Vizepräsident ETH Zürich), Atsuo Ueda (President, Drucker Workshop Tokio), Winfried Weber (managementdenker.de), Klaus Wolton (CEO, Minas GmbH) u.a. namhaften Autoren und Autorinnen fügen sich zu einem ganzheitlichen Bild Druckerschen Denkens zusammen.

Der Herausgeber Winfried W. Weber ist Professor für Management an der Hochschule Mannheim / Mannheim University of Applied Sciences. Seit 2007 ist er Mitglied der japanischen Peter Drucker Society und gründete im Mai 2009 die Peter Drucker Society of Mannheim.